



## FICHE DE VALIDATION DES MISSIONS CONFIÉES EN ENTREPRISE DURANT TOUTE LA DURÉE DE LA FORMATION DE L'APPRENTI

Cette fiche est obligatoire pour l'inscription de l'apprenti au CFA.

Elle doit être complétée, <u>avant la prise en compte du contrat d'apprentissage</u>, par tout employeur qui souhaite embaucher un apprenti.

Elle doit ensuite être transmise, par le futur apprenti, au CFA dans lequel il veut s'inscrire, seul habilité à déterminer si le poste proposé est en adéquation avec son programme.

Une fois que les missions confiées par l'entreprise auront été validées par le Responsable Pédagogique du CFA, le contrat d'apprentissage pourra être pris en compte et l'apprenti pourra être inscrit au CFA.

Attention : En cas de changement de missions en cours de formation, l'employeur doit prévenir le CFA à l'adresse suivante : <u>cfa@mairie-belfort.fr</u>

L'APPRENTI							
Nom	Prénom						
Formation souhaitée BP Boulanger							
L'ENTREPRISE							
Dénomination							
Lieu d'exécutio	n du contrat						

Le contrat d'apprentissage peut débuter :

- Au plus tôt durant les **trois mois précédant** la date officielle de début de formation
- Jusqu'à **trois mois après** la date officielle de début de formation.

Il doit s'achever au minimum **le jour de la date officielle** de fin de formation, soit le 1<sup>er</sup> juillet de l'année correspondant au passage de l'examen.

L'employeur <u>s'engage à renvoyer la convention de formation signée</u> dans les plus brefs délais au CFA à l'adresse suivante <u>cfa@mairie-belfort.fr</u>.

L'employeur <u>s'engage à enregistrer le contrat d'apprentissage</u> sur le portail de son OPCO dès qu'il a en sa possession le contrat et la convention de formation signés par toutes les parties.

Fitre du poste occupé par l'apprenti(e)	

Missions principales : Cocher la case si mission confiée à l'apprenti			
Définir les besoins liés à la production journalière			
Maîtriser les différents « process » de panification et de production boulangère			
Planifier le travail dans le temps et dans l'espace			
Organiser les postes de travail			
Préparer, fabriquer, créer, innover			
Appliquer, faire appliquer et vérifier le suivi des process de fabrication			
Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution			
Préparer ou faire préparer les matières d'œuvre nécessaires aux de postes de travail			
Communiquer les directives			
Encadrer l'équipe de production : motiver, conseiller, former les membres de l'équipe			
Prendre en compte et analyser les remarques du personnel de vente et le conseiller sur un argumentaire produit			
Appliquer, faire appliquer et vérifier les process de fabrication			
Proposer des solutions, les appliquer et en suivre l'évolution			
Contrôler les mouvements de stock (matières premières, produits intermédiaires et consommables)			
Contrôler l'évolution des produits tout au long du processus de fabrication, de la transformation jusqu'à la commercialisation			
Vérifier le bon fonctionnement des appareils utilisés et de leurs dispositifs de sécurité			
Communiquer avec les différents acteurs de la filière			
Participer à la valorisation des produits et à l'animation de l'espace de vente			
Prendre en compte, analyser les remarques du personnel de vente et le conseiller sur un argumentaire produit			
Déterminer les besoins en matières premières, produits intermédiaires et consommables			
Appliquer les procédures de la démarche qualité			
Appliquer les mesures d'hygiène, de santé et de sécurité des salariés			
Appliquer les mesures d'hygiène sanitaire et de sécurité alimentaire			
Mesurer l'échelle des risques sanitaires			
Commander les matières premières, produits intermédiaires et consommables de l'entreprise			
Déterminer et sélectionner les fournisseurs en collaboration avec sa hiérarchie			
Optimiser l'implantation du matériel de production			
Optimiser les marges de l'entreprise			
Définir les besoins en compétences avec la hiérarchie			

Organiser l'approvisionnement du ou des points de vente						
Disposer les produits au magasin en collaboration avec le personnel de vente						
Analyser les résultats de l'entreprise						
Communiquer avec la hiérarchie, les membres de l'équipe et les tiers						
Analyser en collaboration avec sa hiérarchie les besoins d'investissement						
Encadrer l'équipe de production : motiver, conseiller, former les membres de l'équipe						
Communiquer à l'aide des technologies de l'information et de la communication						
Utiliser les différents services des établissements institutionnels						
L'employeur :  Nom - Prénom  Fait à  Le	s (à compléter à la main	Fonction Signature ou Tampon :				
<u>Le CFA</u> : Avis du Responsable Pédagogique O Favorable O Défavorable Commentaires si avis défavorable :						
Fait à		Signature :				
Le						